

[CURSO]

IV CURSO

CAMBIO CLIMÁTICO:

HUELLA DE CARBONO Y MERCADO
VOLUNTARIO DE CARBONO



introducción

HACE CINCO AÑOS, LA HUELLA DE CARBONO ERA UN PROYECTO TEÓRICO, VISTO COMO UNA HERRAMIENTA CON ALTO POTENCIAL EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO.

ACTUALMENTE, CUALQUIER COMPAÑÍA RESPONSABLE ESTÁ EMPEZANDO A CALCULAR SU HUELLA DE CARBONO A NIVEL DE ORGANIZACIÓN COMO PRIMER PASO PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS BAJAS O NEUTRAS EN CARBONO. EN EUROPA Y ESTADOS UNIDOS, SON MUCHAS LAS COMPAÑÍAS QUE ESTÁN EXIGIENDO A SUS PROVEEDORES LA HUELLA DE CARBONO DE SUS PRODUCTOS; ADEMÁS, LOS INVERSORES Y LOS CONSUMIDORES TIENEN EN CUENTA EN SUS CRITERIOS DE ELECCIÓN CÓMO LAS EMPRESAS AFRONTAN EL CAMBIO CLIMÁTICO.

DEL MISMO MODO, **EL MERCADO VOLUNTARIO DE CARBONO HA EXPERIMENTADO UN GRAN CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.** CADA VEZ MÁS EMPRESAS, INSTITUCIONES E INCLUSO LA CIUDADANÍA DE LOS PAÍSES DEL HEMISFERIO NORTE, PRINCIPALMENTE EUROPEOS, ESTÁN UTILIZANDO LA COMPENSACIÓN DE EMISIONES COMO PARTE DE SUS ESTRATEGIAS PARA MINIMIZAR SU IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE.



“Este curso es de suma importancia, pues presenta alternativas de financiamiento que contribuyen a revertir la situación del cambio climático. En un futuro, no muy lejano, muchas empresas podrán desarrollar proyectos y negocios que tengan un impacto positivo en el medio ambiente y a su vez sean rentables.”

Daniel Domínguez
Director de Tesorería & *Investor Relations*
Compañía de Minas Buenaventura

[PERFIL DEL PARTICIPANTE]

El curso está dirigido a responsables de medioambiente y RSE de empresas, promotores de proyectos en empresas, gerentes de finanzas y administración, ONGs de desarrollo, universidades, consultoras, estudios jurídicos, instituciones públicas y privadas, y a todo aquel que esté interesado en profundizar en el tema.

[OBJETIVOS DEL CURSO]

- Brindar un amplio conocimiento sobre las fórmulas existentes para establecer una estrategia baja en carbono, de empresas y organizaciones, atendiendo las metodologías existentes para calcular, reducir y compensar la huella de carbono de una entidad, producto o servicio.
- Ofrecer un amplio conocimiento sobre el mercado voluntario de carbono, su funcionamiento, la reglamentación existente y su aplicación, que podría ser aprovechada por las empresas, las ONGs y diversas instituciones públicas y privadas para incrementar sus fuentes de financiamiento.

[OBJETIVOS ESPECÍFICOS]

1. Conocer cómo calcular, reducir y compensar la huella de carbono de una organización, producto o servicio.
2. Conocer los aspectos teórico - prácticos de la economía y gestión del mercado voluntario de carbono.
3. Entender cómo funciona la generación y venta de créditos de carbono.
4. Comprender ampliamente cómo los mercados voluntarios de carbono pueden financiar proyectos.
5. Identificar a los compradores de créditos de carbono, y sus criterios de compra.
6. Conocer los riesgos que presenta el cambio climático para las organizaciones.
7. Comprender la relevancia de adoptar estrategias para afrontar el cambio climático y cómo se enmarcaran éstas en la compensación de emisiones.



“El curso me permitió conocer los lineamientos generales del negocio y aplicarlo al proyecto de bonos de carbono que estaba desarrollando en mi empresa. Un año más tarde, mi proyecto ha sido inscrito en CCBA (Climate, Community & Biodiversity Alliance), siendo el primer Proyecto de Deforestación Evitada, en ser auditado en el país.”

José Luis Canchaya
Gerente Comercial
Maderera Río Acre

CAMBIO CLIMÁTICO:
HUELLA DE CARBONO Y
MERCADO VOLUNTARIO
DE CARBONO

PROGRAMA CURRICULAR



“Los temas tratados han permitido, tanto a mi empresa como a nuestros clientes, incorporar estrategias para una contribución efectiva pro-medioambiente, mediante las alternativas que brinda el curso Mercado Voluntario de Carbono. Altamente recomendado.”

Lucía Cesti
Gerente General
Global Vista

El curso consta de 30 horas académicas distribuidas en diez sesiones temáticas.

9 DE SETIEMBRE

CAMBIO CLIMÁTICO Y CÁLCULO Y GESTIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LA EMPRESA

- **Sesión 1:**
Introducción al Cambio Climático
- **Sesión 2:**
Estrategias de cambio climático en las empresas:
- **Sesión 3:**
Metodologías de Cálculo de la huella de carbono

10 DE SETIEMBRE

CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

- **Sesión 4:**
Cálculo de la huella de carbono de un producto o servicio
- **Sesión 5:**
Cálculo de la huella de carbono de un evento

[EXPOSITORES]



PABLO BARRENECHEA ABECIA 

Director de ECODES- Perú. Ha sido Consultor ambiental y Director de Servicios Sostenibles de la Fundación Ecología y Desarrollo de España. Ha diseñado y ejecutado proyectos como el Life ENV/E/371 “Zaragoza ahorra papel y árboles”. Cuenta con amplia experiencia en la organización de cursos, talleres y conferencias sobre diferentes temas relacionados con la gestión ambiental y la realización de procesos participativos desarrollados en Europa y América. Máster en Derecho Ambiental por la Universidad del País Vasco. Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza.



11 DE SETIEMBRE

IMPLEMENTANDO PROYECTOS PARA EL MERCADO VOLUNTARIO DE CARBONO

- **Sesión 6:**
Introducción al Mercado Voluntario de carbono
- **Sesión 7:**
Desarrollo de Proyectos de Compensación para el Mercado de Carbono- Parte 1
- **Sesión 8:**
Desarrollo de Proyectos de Compensación para el Mercado de Carbono -Parte 2

12 DE SETIEMBRE

ESTÁNDARES Y REGISTRO DEL MVC

- **Sesión 9:**
Estándares del mercado voluntario y registros
- **Sesión 10:**
Estado del arte y evolución del mercado voluntario de carbono

13 DE SETIEMBRE

FINANCIACIÓN DEL MVC Y EXPERIENCIAS DE MVC

- **Sesión 11:**
Financiación y Riesgos de Proyectos
- **Sesión 12:**
¿Cómo Vender los Créditos de Carbono?: Análisis de la Demanda

[CONFERENCISTAS INVITADOS]

CECILIA FORONDA DÍEZ

Directora del área de Cambio Climático y Energía de ECODES. Ha sido responsable del proyecto CeroCO2, de la Fundación Ecología y Desarrollo. Ha sido Responsable Técnico de proyectos europeos en la Red Vasca de Ciencia Tecnología e Innovación-SARETEK, Gestión del proyecto Europeo Basque IRC - Innovation Relay Centre financiado por el VI Programa Marco de la Unión Europea. Ingeniero químico del Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza, con especialidad en Ingeniería del Medio Ambiente.

IVÁN HERNÁNDEZ

Regional Manager Latin America / Coordinator for Capacity Building Activities en The Gold Standard Foundation.

SILVIA GÓMEZ CAVIGLIA

Directora de Greenox Global Environmental Program, que es un programa que busca mitigar los efectos del cambio climático, por medio de proyectos forestales y de reducción de emisiones por deforestación y degradación (REDD). Ingeniería Forestal con postgrado en Medio Ambiente.

INFORMACIÓN GENERAL

CERTIFICACIÓN:

Habiendo cumplido las exigencias académicas y con una asistencia al 80% de las sesiones, los participantes recibirán el certificado de asistencia expedido por Educación Ejecutiva de la Universidad del Pacífico.

FECHA: Del 9 al 13 de setiembre

HORARIO: De 4:45 p.m. a 10:00 p.m.

LUGAR: Sala de Actividades Especiales, Pabellón F - 3er piso,
Universidad del Pacífico, Av. Salaverry 2020, Jesús María

INVERSIÓN

Inscripción Regular: S/. 2,800

Pronto Pago: S/. 2,520

PARTICIPACIÓN

CORPORATIVA	DESCUENTO
-------------	-----------

De 2 a 3 participantes	10%
------------------------	-----

De 4 a 6 participantes	15%
------------------------	-----

Más de 7 participantes	20%
------------------------	-----

Comunidad UP	20%
--------------	-----

FORMAS DE PAGO:

Depósito en:

Scotiabank | cta. cte. en dólares N° 3911342

Scotiabank | cta. cte. en soles N° 8968012

Banco de Crédito | cta. cte. en dólares N° 193-1948266-1-63

Banco de Crédito | cta. cte. en soles N° 193-1943359-0-87

Pago en efectivo, cheque o tarjeta de crédito en la caja de la Universidad del Pacífico, previo registro en la oficina de Educación Ejecutiva, Av. Salaverry 2030, Jesús María.

Tarjetas de crédito aceptadas: American Express, VISA, Mastercard, Ripley y Diners.

INFORMES:

Avenida Salaverry 2030, Jesús María
T. 219-0101

diplomados@up.edu.pe
<http://educacionejecutiva.up.edu.pe>